

'Beau Séjour' in Zeebrugse strandwijk?

Nick Vanderheyden, freelancejournalist

Langs de Belgische kustlijn waait sinds enkele jaren een nieuwe wind van innovatiedrang en doelgericht ondernemerschap: in zowat alle badplaatsen zijn projecten aan de gang die bijdragen tot de heropleving van onze kust. Toch is er een badplaats waar het vooralsnog windstil lijkt: de strandwijk van Zeebrugge. Nochtans heeft deze 'vergeten' badplaats unieke troeven.

Commotie alom in Zeebrugge toen de media bij de start van de zomer 2017 meldden dat Jump dichtging, het laatste strandwinkeltje met gocart-uitbating op de zeedijk van de badplaats. Einde juni van dit jaar was er dan weer het slechte nieuws over het faillissement en de leegstand van de bekende strandbar-horecazaak 't Zandlopertje op de zeedijk. Dit soort nieuwsfeiten creëert al enige tijd het beeld van Zeebrugge als 'badplaats op zijn retour'. Cijfers van Westtoer uit 2018 tonen de impact: met 100.000

dagtoeristen in 2018 blijft Zeebrugge ver achter in het rijtje van badplaatsen. Toch kwam er in de zomer van 2018 wel degelijk een (tijdelijke) opvolger voor Jump, op initiatief van ondernemer **Bert De Neve**. De Neve is zaakvoerder van Imex Fun Products uit Brugge, een groothandel in strandartikelen. In de lente van dit jaar gaf De Neve de fakkel alweer door aan **New Beaufort bvba** van de familie Duhayon. Die zorgt ook voor de continuïteit van de gocartverhuur op de zeedijk.

Jean-Pierre Duhayon: "We hebben geen slechte zomer achter de rug. Toch blijft het wachten op nieuwe impulsen om het toerisme in Zeebrugge aan te wakkeren, zoals een wandelpad naar laag water." Er zijn nog meer nieuwe initiatieven op de dijk, zoals het restaurant **Amuzee** en een pop-upginbar in het gebouw van 't Zandlopertje. Ook de strandclub **Icarus** en strandbar **Banana Moon Beach Club** doen het naar verluidt goed. Icarus investeerde vijf jaar geleden in een nieuwbouw op het strand. Met een 600-tal leden is Icarus vandaag de grootste kitesurfclub van België. Niet verwonderlijk, aangezien het grootste strand van onze kustlijn zich het meest van al leent voor (water)sportactiviteiten.

Hotelaccommodatie

In oppervlakte is de Zeebrugse strandwijk de kleinste Belgische badplaats. Hij is daarbovenop begrensd door de haven, de Kustlaan en het natuurgebied de Fonteintjes. Een uitbreiding is dus niet evident. Dit verklaart waarom niet in de strandwijk maar vooral

in de vissershavenwijk volop wordt gebouwd - met ook plannen voor hotelontwikkeling. Alleen de Brugse bouwpromotor **Hyboma** waagt er zich aan een nieuwbouwproject, met enkele lofts en appartementen op de hoek van de Brusselstraat met de Adriaan de Gerlachestraat. Deze kleinschaligheid vertaalt zich ook in het aantal hotels: twee. Zowel **hotel Monaco** aan de Baron de Maerelaan als **hotel Atlas** aan de Brusselstraat zijn familiale hotels, met respectievelijk 15



en 19 kamers. Beide hotels rekenen bovenal op de havenarbeiders als grootste klantengroep. "We danken circa 60% van onze bezettingsgraad aan de havenactiviteiten", klinkt het. "Neem dit aandeel weg en onze hoteluitbating is niet meer rendabel."

De pensioengerechtigde uitbaters van hotel Monaco zijn al even op zoek naar een overnemer. Voor 1,3 miljoen euro bent u eigenaar van het hotel, inclusief tweeslaapkamerappartement.

Mike Chielens, sinds 2004 uitbater van hotel Atlas, zit naar eigen zeggen op een kantelpunt: "We moeten keuzes maken. Een van de mogelijkheden is een uitbreiding met vakantieverblijven, zodat we meer groepen en sportverenigingen kunnen aantrekken. Want het strand van Zeebrugge is een uitgelezen sportlocatie in de tussenseizoenen. Het achterliggende, ongebruikte, gemeentelijke zwembad kan een uitweg bieden. Al is het vooralsnog niet duidelijk welke plannen er daarvoor zijn."

Revitalisering

De strandwijk van Zeebrugge heeft duidelijk zijn beperkingen. Toch zit er heel wat potentieel in deze wijk en bij uitbreiding in heel Zeebrugge. In 2017 is er op initiatief van het Brugse stadsbestuur een revitaliseringsplan opgemaakt, dat de leefbaarheid en aantrekkingskracht van Zeebrugge aanzienlijk moet verhogen. Het plan beschrijft 11 locaties en 10 beleidslijnen. De Stad heeft hiervoor 8 miljoen euro voorhanden, die ze in 2014 bedong bij Elia tijdens de gesprekken over de aanleg van Stevin. Dit hoogspanningsstation is actief sinds eind 2017.

Steve Demulder, hoofd van de cel projectcoördinatie bij Stad Brugge: "Behalve over de heropleving van de strandwijk gaat het plan ook over de aanpak van de omgeving rond de Stella Mariskerk, de aanleg van een kustpark op de site van het militaire domein Knaepen en de verbinding tussen de vier wijken - dorp, vismijn, stationsbuurt en strandwijk.

Het is een dossier met bijzonder veel actoren en onduidelijkheden, waarin alle deelprojecten aan elkaar zijn gekoppeld. Daarom bekijken we de revitalisering bovenal op lange termijn."

Beau Séjour

Het stadsbestuur doet alvast inspanningen om de beleving in de strandwijk nu al te verhogen. Onder meer via events als 'Film op het strand' en de festivals We Can Dance en Bomboclat. Schepen van Toerisme **Philip Pierins**: "We besteden dit jaar circa 250.000 euro aan promotionele acties. Daarnaast toonden we met de lancering van de pop-up in 't Zandlopertje, als stadsbestuur snel te kunnen schakelen. We verwachten veel van de tweede reeks van de tv-serie 'Beau Séjour'. Het tweede seizoen van deze topserie speelt zich integraal in Zeebrugge af en komt in 2021 op Eén. Dit is een uitstekende hefboom om de aantrekkingskracht en naambekendheid van Zeebrugge te verhogen."



Sfeerfoto strandwijk Zeebrugge.
foto NVDH